



## Meilleurs Salaires Au Peuple !

Tous les ans, les salariés de CGI sont invités à répondre au MSAP. En réalité, les campagnes touchent un quart des salariés tous les trimestres. De cette façon, si un événement défavorable survient, les mauvaises notes éventuelles sont lissées dans les trois campagnes suivantes.

Par exemple, la suppression du PPP à 2 % sera certainement mal notée le trimestre prochain mais dans un an, les salariés qui seront interrogés auront intégré, voire oublié cet incident qui appartiendra au passé et la note du MSAP ne sera pas impactée.

**Souvenons-nous du mauvais tour que nous joue CGI en supprimant le PPP pour les coefficients  $\leq 170$ , même si nous répondons au prochain MSAP dans un an !**

Sachez que les résultats du MSAP sont examinés attentivement pays par pays et lorsque la note reste dans la moyenne, aucun plan d'action n'est engagé. Si nous voulons que notre réponse soit lisible, alors il faut faire une réponse tranchée :

- Soit vous êtes satisfait de votre situation chez CGI et vous mettez une bonne note partout,
- **Soit vous n'êtes pas satisfait et vous mettez la note la plus basse à toutes les questions.**

C'est de cette façon qu'une alerte sera déclenchée au niveau de CGI Groupe.

**Sans cela, les salariés français seront inaudibles et la politique salariale de CGI restera inégalitaire.**

Nous reconnaissons qu'un régime d'achat d'actions peut être intéressant quand il est bien géré et que l'employeur y contribue également. On peut voir l'actionnariat comme un plan d'épargne à long terme, mais ce n'est pas une façon de payer son pain et son beurre, surtout lorsqu'il est assorti de la disparition du PPP comme le fait CGI.

La raison de cet acharnement sur nos économies réside dans la volonté de faire monter le cours de l'action. Les dizaines de milliers de salariés qui ont souscrit au RAA assurent à CGI un certain volume d'achat d'actions tous les mois.

**Tant que le volume des achats est supérieur au volume des ventes, le cours de l'action se maintient.** C'est la loi de l'offre et de la demande.

Il est facile pour CGI de nous appâter parce que nous sommes ses salariés. C'est aussi simple que ça.



## On refait le MSAP



Le MSAP regroupe 13 thèmes formulés de façon abstraite à partir desquels CGI évalue l'implication et l'attachement des salariés à l'entreprise.

Pourquoi les thèmes sont-ils rédigés de façon abstraite et confuse ? Il n'est pas bon que la subjectivité domine dans un sondage car elle ne permet pas de faire un bilan concret et dès lors, **aucun plan d'action ne peut être entrepris efficacement.**

Par exemple, comment comprenez-vous le thème « *Satisfaction au travail liée à la satisfaction du client* » ? Demandez à 10 personnes autour de vous comment ils comprennent la question et vous obtiendrez 10 réponses différentes. C'est bien la preuve que cette phrase ne veut rien dire. C'est pourtant celle qui récolte la meilleure note tous les ans, sans doute parce que personne ne la comprend...

Sur les 13 thèmes, on en trouve seulement deux qui peuvent être évalués concrètement :

- Formation et développement : vous avez obtenu une formation certifiante chez CGI, ou vous êtes monté en compétence sur votre dernière mission.
- Rémunération et avantage sociaux : vous avez obtenu une promotion ou une augmentation de salaire.

A ces deux questions, la réponse ne peut être que précise et factuelle.

Tous les autres thèmes portent sur notre « *fierté* », notre « *plaisir* », notre « *sentiment* »... Ces questions interrogent notre ressenti, il s'en dégage une impression générale sur le ressenti collectif mais rien de concret sur notre vie quotidienne.

Je ne sais pas si je fais partie  
du rêve de Serge Godin,  
mais s'il rêve c'est qu'il dort.

CGI veut nous vendre encore une fois le « rêve merveilleux de Serge Godin » et tente de nous convaincre que tout est beau dans le meilleur des mondes.

Vos élus CFE-CGC ont construit un autre questionnaire MSAP en s'appuyant sur leur solide connaissance du terrain :

- Vous avez le sourire aux lèvres le matin en partant travailler.
- Vous recommanderiez à un ami de venir travailler chez CGI.
- Vous connaissez par cœur l'organigramme de votre BU.
- Vos collègues vous adressent des compliments et des encouragements tous les jours.
- Dans un jeu de rôle, vous donneriez le rôle de James Bond à votre N+1.
- Votre N+1 vous relance pour que vous acceptiez une promotion.
- Votre salaire très confortable vous permet d'acheter une résidence secondaire.
- La connexion aux outils de CGI fonctionne parfaitement à partir de votre PC.
- Vous savez où trouver notre convention collective SYNTEC.
- Vos notes de frais vous sont remboursées dans le mois.
- Vos heures supplémentaires vous sont payées sans rechigner.
- Votre mission correspond à votre profil.
- Vos heures de travail vous laissent du temps pour une vie sociale riche et bien remplie.



Nous suggérons à la Direction de s'inspirer de nos propositions pour élaborer un nouveau MSAP plus rigoureux dans l'évaluation de la satisfaction des salariés de l'entreprise.

## L'entretien d'évaluation annuel



Comme chaque année, nous entrons dans la période de nos entretiens d'évaluation (EAD). Ce temps fort devrait être un moment privilégié durant lequel se dessine et se concrétise notre évolution professionnelle. Pourtant chez CGI, c'est très souvent l'unique moment de l'année où se rencontrent le salarié et son évaluateur. Dans le processus de nos EAD, l'intérêt de cette rencontre est particulièrement amoindri lorsqu'on sait qu'elle a lieu systématiquement après que toutes les décisions salariales ont été prises en C.O.C.A. (Comité Carrières).

Malgré ces faiblesses inhérentes au système en vigueur, la CFE-CGC vous invite à ne pas manquer ce rendez-vous et à apporter une attention toute particulière à la préparation de l'entretien annuel, tant pour donner corps à votre évolution professionnelle que pour orienter les objectifs de la prochaine période d'évaluation.

Voici nos quelques conseils pour bien mener votre EAD :

Avant votre entretien, accordez-vous du temps pour remplir votre fiche synthèse avec le plus grand sérieux et surtout, ne manquez pas de l'envoyer au manager. Portez-y vos compétences et vos réalisations sans les sous-évaluer. Cette fiche synthèse est essentielle car elle contiendra les éléments que vous portez personnellement à la connaissance de l'évaluateur avant les prises de décisions.

Lors de la fixation de votre rendez-vous, assurez-vous à la fois qu'un temps suffisant est accordé à vos échanges et que votre disponibilité sera totale pour ne pas devoir l'écourter. Votre évaluateur est tenu d'y consacrer tout le temps nécessaire également.

**La CFE-CGC est à votre disposition pour vous aider à bien préparer et mener votre EAD, n'hésitez pas de nous solliciter.**

Durant l'entretien prenez-le temps d'analyser le déroulement de votre échange :

Le manager m'aide-t-il à exprimer mon point de vue ?  
 Le manager met-il l'accent sur les résultats plutôt que sur la personnalité ?  
 Le débat est-il bien centré sur l'avenir et non sur le passé ?  
 Les objectifs sont-ils bien fixés conjointement et respectent-ils bien la « SMARTitude » ? ( **S**imples/**S**pécifiques, **M**esurables, **A**ccessibles et **A**ceptés, **R**éalistes, **T**emporels )

A la fin de l'entretien :

Vous-êtes-vous senti(e) encouragé(e) ? Avez-vous envie d'évoluer ?  
 Sentez-vous qu'il y a des points de désaccords (objectifs, moyens, évaluation) ?

Si tel est le cas, n'hésitez pas à le mentionner dans vos commentaires.  
 Avant de signer le support de l'entretien, assurez-vous que l'évaluateur a bien finalisé ses propres commentaires et signera conjointement.

A l'issue de l'entretien :

En cas de désaccords qui vous semblent importants, remontez une alerte délégué du personnel/RH.

**En conclusion, un entretien d'évaluation bien mené est sans doute le meilleur moyen de motiver un(e) salarié(e) et de souder les équipes, l'antithèse malheureusement, est tout aussi vraie...**

**Replaçons l'humain au cœur de l'entreprise !**



## On se fait un resto !



Vos élus CFE-CGC souhaitent vous faire profiter d'une sortie au restaurant. Pour cela, rien de plus simple, retrouvez le mot caché et envoyez votre réponse avant le 10 décembre à :

[cgi.cfecgc@yahoo.fr](mailto:cgi.cfecgc@yahoo.fr).

Le gagnant sera sélectionné parmi les participants.



**Le lot gagnant est une smartbox  
« Bistrots et bonnes tables » pour 2 personnes.**

GRANDE PYRAMIDE		DISPUTE		PIECES POUR BEBES		ASTICOT		DES RAMES SOUS LA SEINE
IL NOIRCIT LE REGARD		ELLE NE PESE PAS LOURD		ERODER		ELLE VOLE AVEC DES MOUETTES		
				CE ST AUSSI UNE MARQUISE				
COUVERT D'UN DEPOT								
ELLE FAIT LA BOMBE								
							REDIRE SANS CESSÉ	
DEVIANT								BLANC ENTRE LES MOTS
PREPOSITION								
		ASSIEGEE						
		APPRECE DU BOUT DES DOIGTS						
DECAPE LE BATIMENT	FILETS A BALLONS							
	EXPE-DITION							
						ADRESSE DU PC		
						BONNE RELATION		
BABA DANS UN CONTE				HOPITAL ALPIN				
BON A JETER				VAUT DO				
						HOMME POPULAIRE		
COMME UN APPAREIL DANS LA BOUCHE								